*Poste : Architecte Salesforce*

## Votre Mission :

En tant qu'Architecte Technique Salesforce, vous interviendrez principalement sur les missions suivantes :

- Administration, développement (Apex / Visualforce), paramétrage et configuration avancés de la solution Salesforce.com en intervenant sur la définition du périmètre, le design et l'analyse des contraintes techniques
- Conception architecturale et déploiement de la solution Salesforce
- Validation des interfaçages des systèmes d'information
- Animation des ateliers techniques
- Rédaction des livrables techniques
- Gestion des étapes de tests, recette et mise en production des applications
- Suivi et maintenance technique des applications

## Votre Profil / Vos Compétences :

- Diplômé(e) d'un Bac+4/5 d'école d'ingénieurs, vous disposez de 4 à 6 ans d'expérience en cabinet et/ou intégrateur sur Salesforce
- Vous avez obtenu la certification Force.com Advanced Developer (DEV501) ou Salesforce Platform Developer I et II
- Vous avez une maîtrise technico-fonctionnelle de la solution Salesforce : Apex, Visualforce (AJAX, Javascript), web service, interfaces, Salesforce 1mobile, sales cloud, service cloud
- Vous maîtrisez également les phases de conception et de déploiement d'un projet Salesforce : animation des ateliers de conception, paramétrage avancé de l'application et rédaction de documentation technique Salesforce.com, chiffrage de solutions
- Vous avez un esprit d'analyse et êtes rigoureux(se)
- Vous avez une aisance en communication orale et écrite
- Vous maîtrisez l'anglais à l'oral comme à l'écrit.
- Les certifications Advanced Developer, Technical Architect, Sales Cloud et Service Cloud sont un plus

## Qui sommes-nous ?

Filiale du Groupe Silamir, Ohana est un cabinet de conseil spécialisé dans la gestion de la relation client et Intégrateur partenaire Salesforce.

Vous aurez la possibilité de participer à des projets innovants ou stratégiques, au cœur de la transformation digitale de nos clients.

Nous accompagnons nos clients de tous secteurs sur toute la chaine de valeur autour du marketing, l'efficience commerciale et le service client jusqu'à l'implémentation des Clouds Salesforce.