Année 2024

Bilan d’émissions de GES

Ohana.

Avant-propos

Greenly est fier de contribuer à l'élaboration de la stratégie climat d'Ohana.

Ce rapport contient les résultats synthétiques de l'inventaire de vos émissions de gaz à effet de serre (GES). **Même s'il propose des éléments de comparaison avec d'autres entreprises, un bilan d'émissions de GES sert surtout à dégager les pistes de réduction de votre impact global et à définir des objectifs planifiés.** Ceci passe par l'activation d'une série de leviers internes et la mobilisation de votre écosystème dans son entièreté (collaborateurs, fournisseurs, clients).

L'évaluation de vos émissions suit la méthodologie validée et publiée par le ministre chargé de l'environnement en association avec l'ADEME. Ces résultats peuvent ainsi être publiés à votre discrétion sur le site de l'ADEME pour faire œuvre de transparence.

Nous sommes ravis de vous accompagner tout au long de cette démarche, et vous remercions pour votre engagement.

Alexis Normand

DG de Greenly

Sommaire

1 **Introduction**
- Méthodologie de comptabilité carbone
- Périmètre du bilan
- Résumé exécutif

2 **Rapport d'émissions**
- Résultats par Scope
- Résultats par activité
- Zoom par activité

3 **Zoom sur les plans d'action**
- Impact estimé
- Coût estimé
- Implémentation par étapes

4 **Conclusion & prochaines étapes**
- Récapitulatif des prochaines étapes
- Votre score Greenly

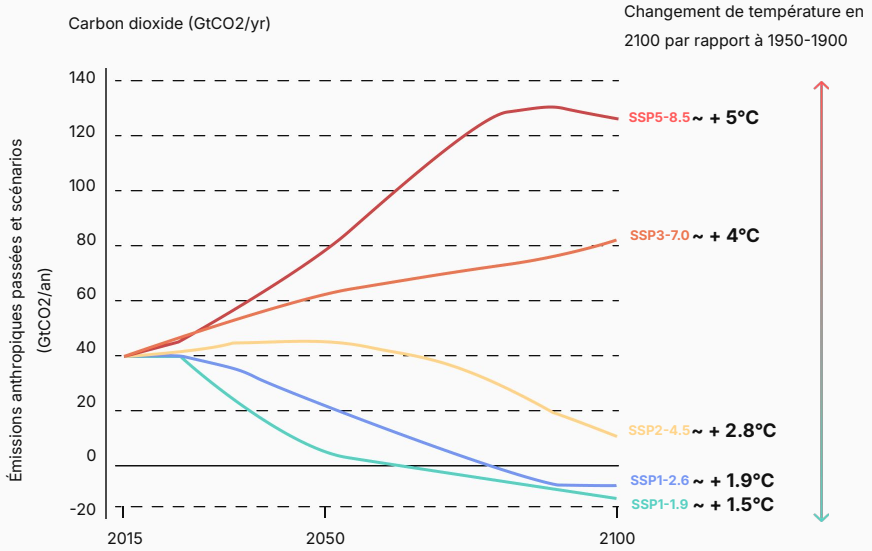
5 **A propos de Greenly**
- Vision et équipe

6 **Annexes**
- Détail du scope 1-2
- Détail du scope 3

OHANA CONSEIL greenly

Pourquoi se soucier de la transition carbone

Qu'importe notre gestion de la crise environnementale, des bouleversements majeurs attendent notre société et nos entreprises..



Source : Carbone 4

2 types de bouleversements

- Risques et contraintes physiques
- Risques et opportunités de transition

Activités impactées

- Production
- Marchés
- Supply chain
- Infrastructures
- RH
- Législation

Risques physiques…

Définition

Risques liés à l'exposition aux conséquences physiques du réchauffement climatique

- Augmentation des températures moyennes et de leurs fluctuations
- Intensification des événements météorologiques extrêmes (pluies, canicules/sécheresses, etc.)
- Hausse du niveau de la mer
- Raréfaction des ressources (en particulier énergétiques), insécurité alimentaire et hydrique
- Effondrement de la biodiversité

Quelles conséquences si je ne m'engage pas ?

1. Détérioration des infrastructures, pertes sur la chaîne de valeur
2. Conséquences économiques directes
3. Faible résilience face aux événements et contraintes physiques à venir (ex : catastrophe naturelle)
4. Dépendance à une chaîne d'approvisionnement de plus en plus fragilisée (disponibilité et coûts des ressources, flexibilité, fluctuation des énergies fossiles)
5. Bouleversement des conditions de vie (logement, alimentation, santé, transport, etc.)

Risques (et opportunités) de transition…

Définition

Risques induits par la transition vers une économie bas-carbone

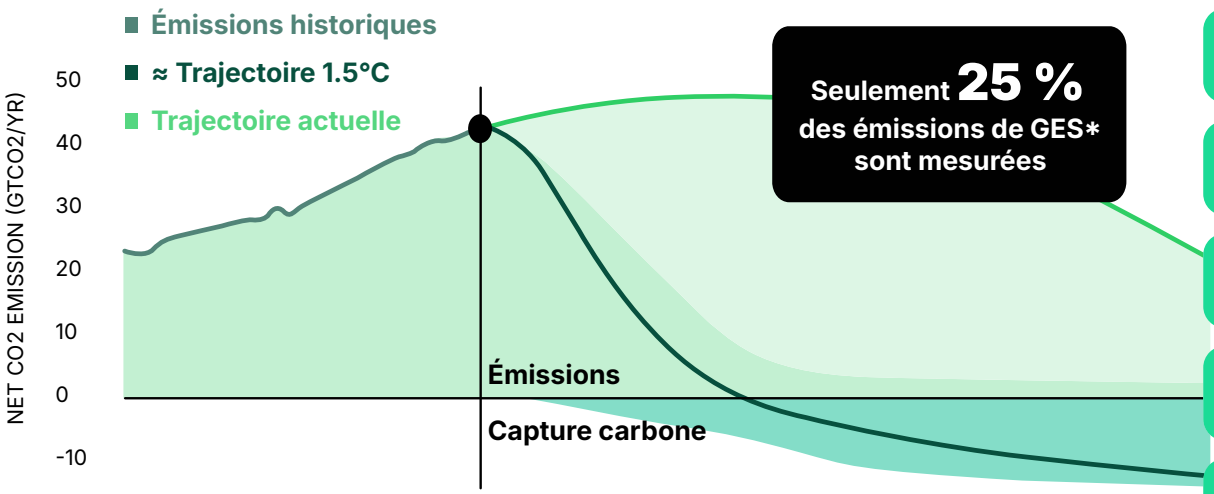
- Évolutions réglementaires et politiques d'atténuation
- Marchés et secteurs évoluants vers une création de valeur bas-carbone : opportunités à saisir, risques de marché associés, etc.
- Exigences croissantes des parties prenantes sur les engagements environnementaux
- Changement des mentalités et des aspirations des salariés quant à la réputation environnementale de l'employeur

Quelles conséquences si je m'engage ?

1. Optimisation des flux et des coûts
2. Pérennisation de l'activité et de la stratégie d'entreprise
3. Hausse de la compétitivité au sein de son écosystème
4. Résilience et autonomie des activités face au nouveau paradigme socio-économique
5. Faible exposition aux contraintes et sanctions légales ou financières
6. Anticipation des mutations sur le recrutement et la GPEC

S’engager en faveur d’une trajectoire Net Zéro

L’ALIGNEMENT AVEC L’ACCORD DE PARIS IMPLIQUE UNE MOBILISATION GÉNÉRALE



Réglementations applicables

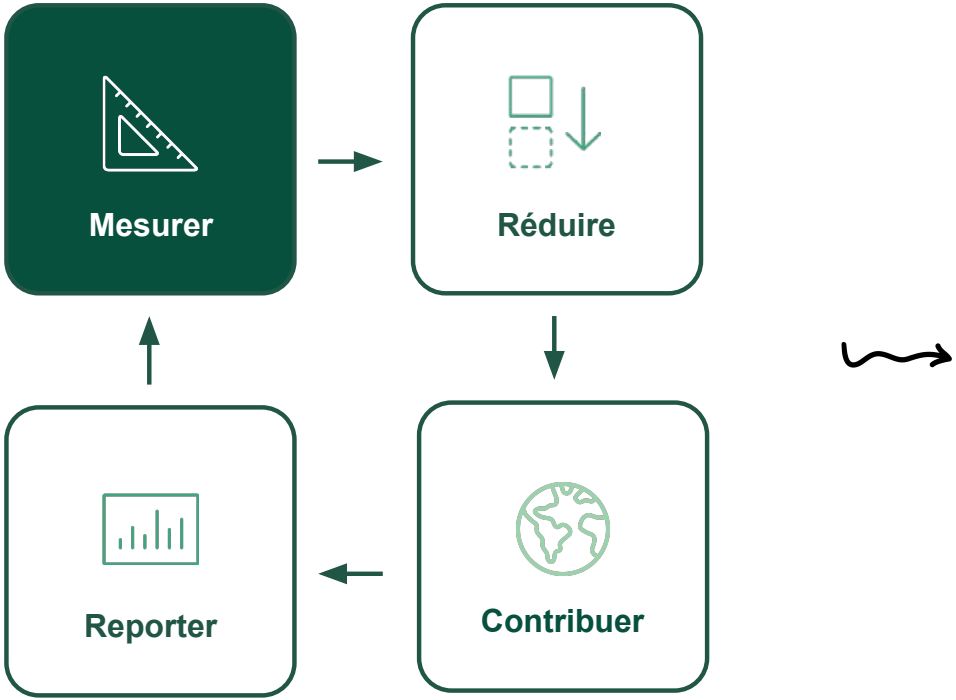
- **Système de quotas carbone** — 2005
- **SECR** — 2019
- **SFDR & Taxonomie** — 2022
- **NFRD & CSDR** — Jan. 2024
- **SEC Disclosure Regulation** — Jan. 2027

Source : *Carbon Pricing Leadership Report

OHANA CONSEIL greenly

La démarche bas carbone

MESURER SES ÉMISSIONS EST LA PREMIÈRE ÉTAPE D'UNE STRATÉGIE CLIMAT



Méthodologie de la comptabilité carbone

Scope 1 | Émissions directes (Cat 1)

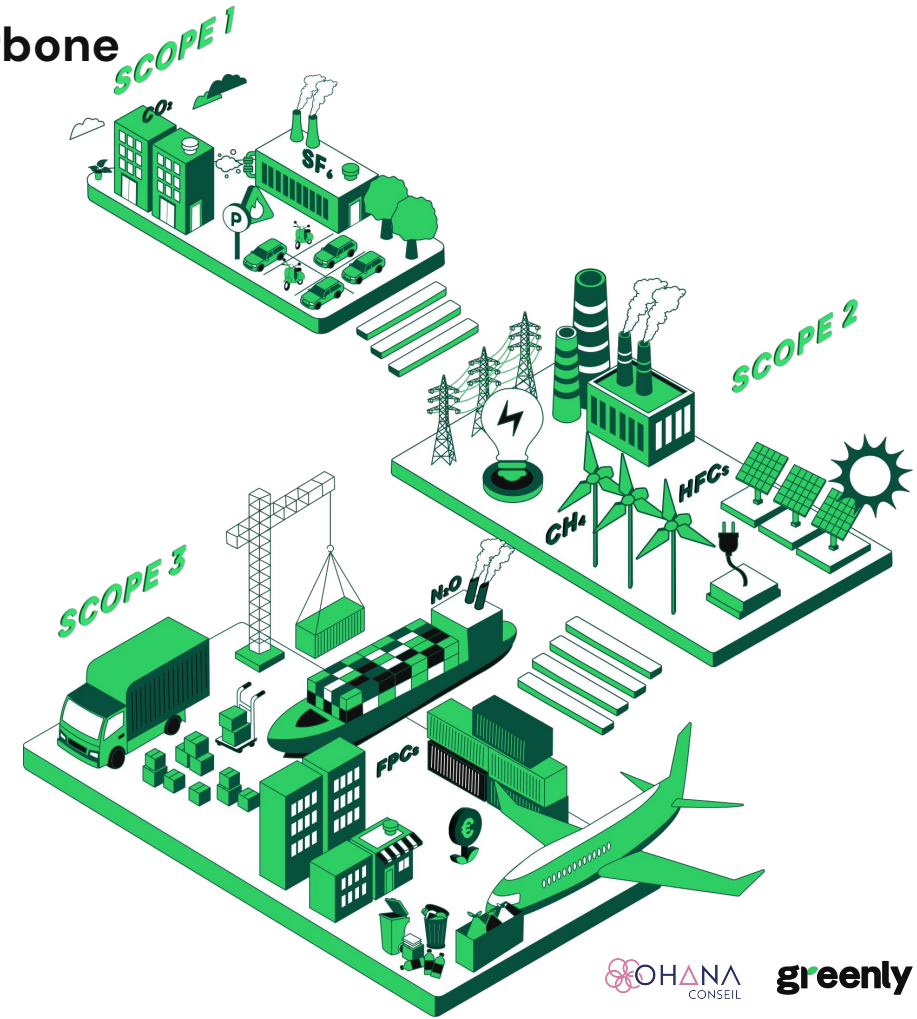
Émissions de GES générées directement par l'organisation et ses activités.
Exemples: usage de combustibles fossiles, fuites de fluides frigorigènes, etc.

Scope 2 | Émissions indirectes liées aux consommations énergétiques (Cat 2)

Émissions associées aux consommations d'électricité, de chaleur ou de vapeur de l'organisation.
Exemple: consommation d'électricité, etc.

Scope 3 | Autres émissions indirectes (Cat 3-6)

Ensemble des autres émissions indirectes ayant lieu en amont ou en aval de la chaîne de valeur de l'organisation.
Exemple: achat de matières premières, achat de services, déplacements des collaborateurs, transport des marchandises, déchets, utilisation et fin de vie des produits vendus, amont de l'énergie, etc.



OHANA CONSEIL greenly

Comment les émissions sont-elles calculées ?

QUANTIFIER SES ACTIVITÉS ET APPLIQUER DES FACTEURS D'ÉMISSIONS

36% de vos émissions de 2024 sont calculées à partir de données physiques

Analyse monétaire

Précision augmentée*

Analyse physique

Mesures de l'activité x Facteurs d'émissions = Émissions de CO2e

Dépense	80 euros	1,75 kgCO2e/€	140 kgCO2e
Distance totale	600 Km	0,2 kgCO2e/km	120 kgCO2e
Essence utilisée	40 litres	2,8 kgCO2e/l	112 kgCO2e

Sources de facteurs d' émissions

ADEME, CDP, IEA International Energy Agency, eurostat, AGRIBALYSE, defra, exiobase, Fraunhofer, European Commission Joint Research Centre, Department for Business, Energy & Industrial Strategy

*selon la disponibilité des données

Référence méthodologique : Note de l'ADEME sur l'utilisation des données comptables pour la Comptabilité GES

Périmètre du bilan d'émissions

Entité concernée

Ohana
De Janvier 2024 à Décembre 2024
-

Données primaires

Données comptables
Questionnaire employé
Données bâtiments

Méthodologie

Méthodologie officielle GHG Protocol ; PRG 100

Les émissions générées sur et en dehors du sol français sont comptabilisées. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Périmètre de mesure

Contrôle opérationnel

✔ catégorie incluse
○ catégorie exclue
✘ categorie non pertinente

Scope 1
✔ 1.1 Production d'électricité, de chaleur ou de vapeur
✔ 1.2 Transport de matériaux, de produits, de déchets et d'employés
✔ 1.3 Transformation physique ou chimique
✔ 1.4 Émissions fugitives

Scope 2
✔ 2.1 Émissions indirectes liées à l'électricité
✔ 2.2 Émissions indirectes liées à la vapeur, au réseau de chaleur et de froid

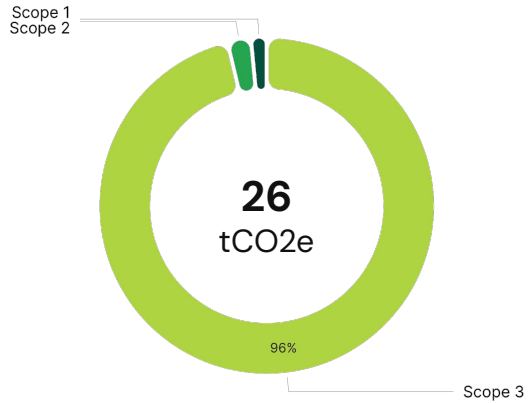
Scope 3
✔ 3.1 Achats de biens et de services
✔ 3.2 Biens immobilisés
✔ 3.3 Activités liées aux combustibles et à l'énergie non incluses dans le scope 1 ou 2
✔ 3.4 Transport de marchandises amont et distribution
✔ 3.5 Déchets générés
✔ 3.6 Déplacements professionnels
✔ 3.7 Déplacements domicile-travail
✔ 3.8 Actifs en leasing amont
✔ 3.9 Transport de marchandises aval et distribution
✔ 3.10 Transformation des produits vendus
✔ 3.11 Utilisation des produits vendus
✔ 3.12 Fin de vie des produits vendus
✔ 3.13 Actifs en leasing aval
✔ 3.14 Franchises
✔ 3.15 Investissements

Résumé exécutif

Ce rapport synthétise les résultats du bilan d'émissions de gaz à effet de serre 2024 d'Ohana, sur la base des informations collectées et sous réserve de leur exhaustivité, de leur bonne catégorisation et de leur validation. **Ce bilan sert à identifier les principaux axes de réduction de votre impact.**

Résultat du Bilan d'émissions

Scope 1	0.4tCO2e	< 0.1t/collaborateur	0.1t/M€
Scope 2	0.6tCO2e	< 0.1t/collaborateur	0.2t/M€
Scope 3	25tCO2e	0.8t/collaborateur	7.2t/M€
Total	**26tCO2e**	**0.8t/collaborateur**	**7.5t/M€**



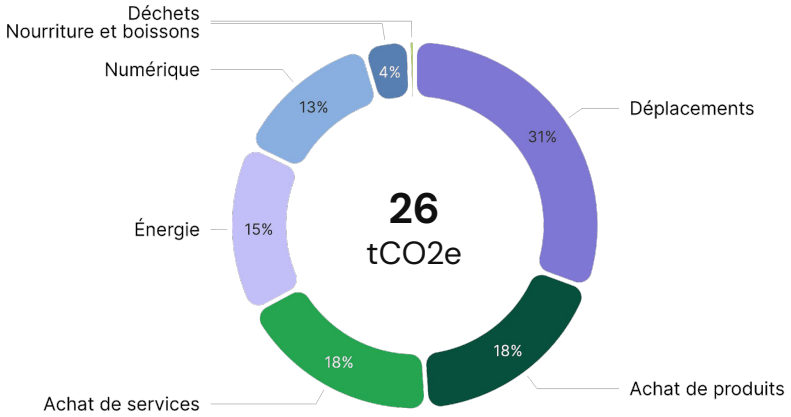
Résultats soumis à la bonne catégorisation et validation des dépenses d'Ohana.

Rapport d'émissions

Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

Émissions totales d'Ohana,
par activité (% tCO2e)



	Absolues tCO2e	Par collaborateur tCO2e/collaborateur
Déplacements	7.9	0.2
Achat de produits	4.8	0.1
Achat de services	4.7	0.1
Énergie	3.9	0.1
Numérique	3.4	0.1
Nourriture et boissons	1	< 0.1
Autres**	0.1	< 0.1

C'est l'équivalent :

De la quantité de CO2 séquestré annuellement par **2 hectares de forêt en croissance***

Des émissions annuelles de **3 Français***

De **14 allers-retours Paris - New York***

*Sources : Datagir par l'ADEME, Ministère de la Transition écologique et MyCO2, ONF

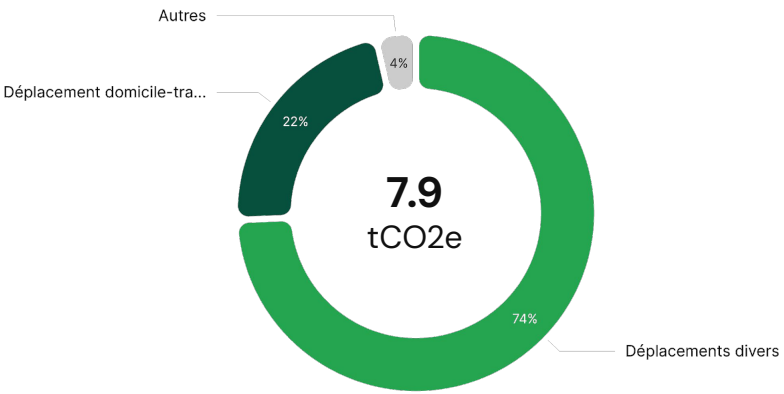
**Déchets

Zoom Déplacements

Données physiques
5.4 tCO2e (68%)

Données monétaires
2.5 tCO2e (32%)

Émissions Déplacements par poste
(% tCO2e)



31% du total

Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des déplacements et trajets, couvrant divers modes de transport. Inclut la combustion de carburant et les émissions de production de carburant.

Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :
- Favoriser le télétravail et le covoiturage
- Réduire le nombre de personnes partant en déplacement pour une même mission
- Remplacer une partie de vos déplacements par la visioconférence

D'autres actions sont disponibles dans la partie plans d'actions

Méthodologie

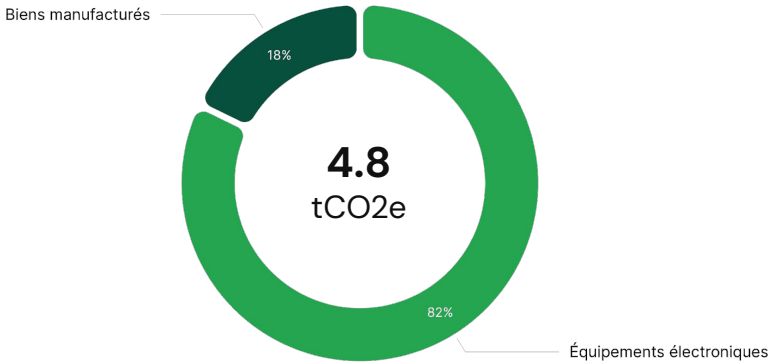
1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Company Report 1.0, Greenly 1.0, Uk GHG Conversion Factor 2024
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Achat de produits

Données physiques
0 tCO2e (0%)

Données monétaires
4.8 tCO2e (100%)

Émissions Achat de produits par poste
(% tCO2e)



18% du total

Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des produits achetés, couvrant l'extraction des matières premières et la fabrication. Exclut le transport et la fin de vie.

Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :
Aucune action sélectionnée pour cette catégorie

Méthodologie

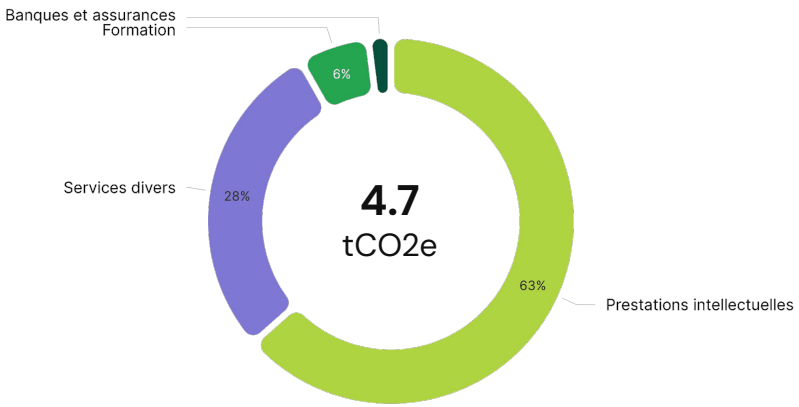
1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.4, Base Empreinte Ademe 23.5
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Achat de services

Données physiques
0 tCO2e (0%)

Données monétaires
4.7 tCO2e (100%)

Émissions Achat de services par poste
(% tCO2e)



18% du total

Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des achats de services, couvrant les services professionnels. Principalement de l'énergie amont/matériaux et l'énergie consommée pendant la prestation de services.

Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :
Aucune action sélectionnée pour cette catégorie

Méthodologie

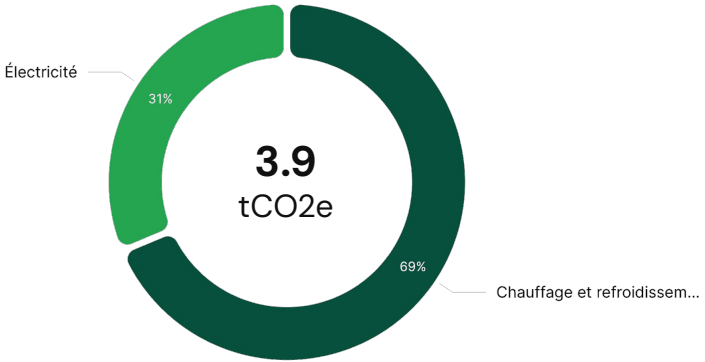
1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.4, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Énergie

Données physiques
3.9 tCO2e (100%)

Données monétaires
0 tCO2e (0%)

Émissions Énergie par poste
(% tCO2e)



15% du total

Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 de l'énergie, couvrant les combustibles fossiles et les énergies renouvelables. Varie selon le type de source, l'efficacité et l'intensité carbone.

Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :
- Se connecter à un réseau de chauffage
- Acheter de l'électricité renouvelable
- Installer une pompe à chaleur

D'autres actions sont disponibles dans la partie plans d'actions

Méthodologie

1. Émissions calculées par approche physique, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.4, Base Empreinte Ademe 23.5
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Bâtiments

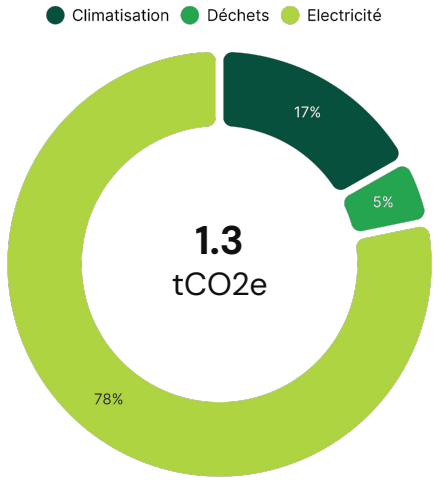
Zoom sur les bâtiments

ÉTUDE PHYSIQUE

Émissions physiques
1 tCO2e (78%)

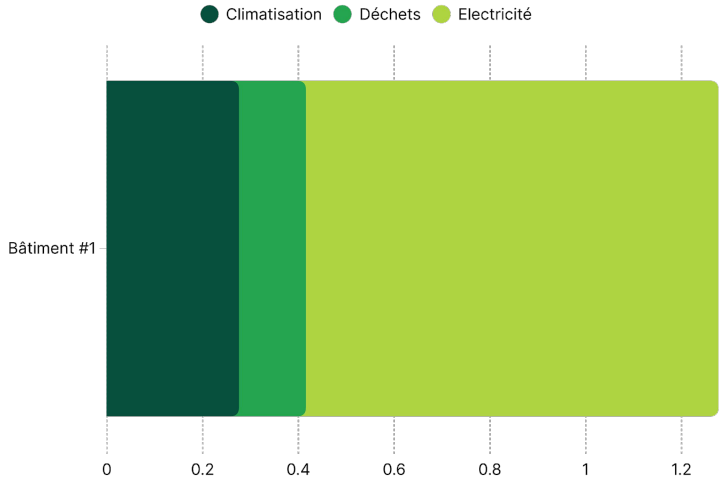
Émissions approximées
0.3 tCO2e (22%)

Émissions par catégorie (tCO2e)



5% du total

Émissions par bâtiment (tCO2e)



Méthodologie

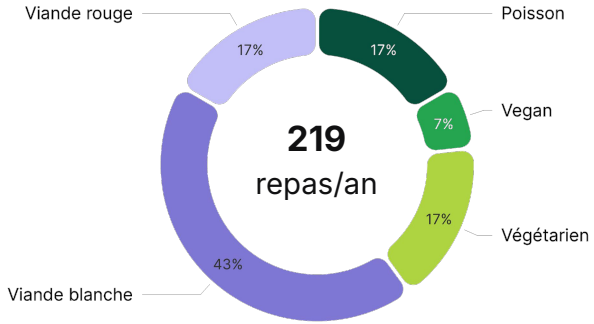
1. Les émissions liées au chauffage et à l'utilisation d'énergie sont calculées en multipliant (lorsqu'elle est renseignée) la consommation d'électricité ou de gaz des bâtiments par un facteur d'émission. À défaut, une estimation est calculée à partir de la surface des bâtiments, voire du nombre d'employés lorsque la surface n'est pas renseignée.
2. Les émissions liées aux déchets sont estimées à partir du nombre d'employés.
3. La climatisation correspond aux émissions liées aux fuites de fluide frigorigène (estimation moyenne).

OHANA CONSEIL greenly

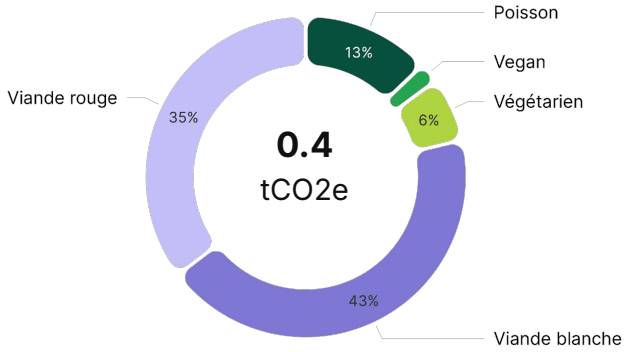
Zoom Employés

Zoom collaborateurs : repas

Répartition du nombre de repas par collaborateur par an
(par régime)



Émissions annuelles de GES
(tCO2e / collaborateur)



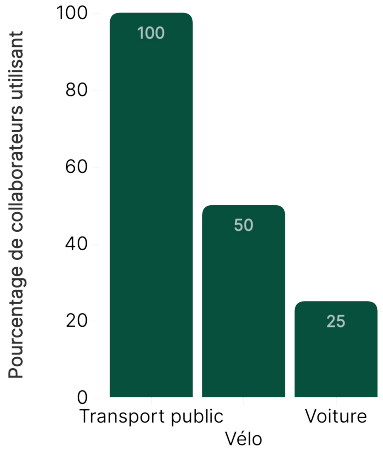
Méthodologie

Les données de consommation physique se basent sur l'enquête collaborateurs, à laquelle 22% de vos collaborateurs *ayant reçu le questionnaire* ont répondu (6 réponses).
Les données utilisées pour le calcul des émissions liées aux repas sont celles de l'ADEME.
Les émissions des repas ne sont pas comptabilisées, cette slide est seulement une analyse des réponses au questionnaire employé.

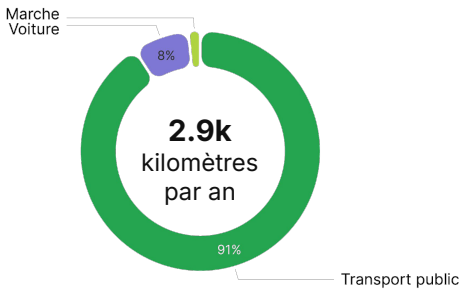
OHANA CONSEIL greenly

Zoom collaborateurs : déplacements domicile - travail

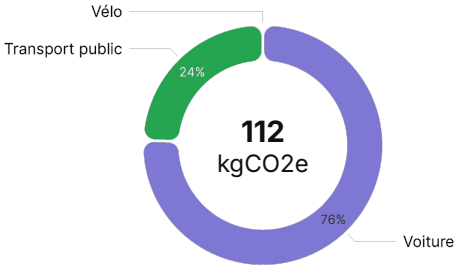
Utilisation des modes de transport



Répartition de la distance annuelle moyenne



Émissions annuelles de GES (kgCO2e / collaborateur)



En moyenne, vos collaborateurs parcourent 2.9k kilomètres chaque année et émettent ainsi 112 kgCO2e pour leurs déplacements domicile-travail

Méthodologie

Les données de consommation physique se basent sur l'enquête collaborateurs, à laquelle 22% de vos collaborateurs *ayant reçu le questionnaire* ont répondu (6 réponses).

Les données utilisées pour le calcul des émissions liées aux déplacements domicile-travail sont celles de l'ADEME.

Plus de détails sur la page employés de la plateforme

Zoom Plans d'Action

Comment mettre en place des actions de réduction efficaces ?

Pour atteindre les objectifs mondiaux, les émissions devront baisser **de 3 à 7% par an***. C'est un objectif difficile, mais nécessaire !

QUELLES SONT LES BONNES PRATIQUES POUR SE RAPPROCHER DE CES OBJECTIFS ?

Communiquer → **Impliquer** → **Engager** → **Sensibiliser**

COMMUNIQUER le résultat de votre bilan d'émissions de GES à toutes vos équipes afin de les embarquer dans le processus de réduction des émissions.

IMPLIQUER la direction et trouver des sponsors en interne responsables de la mise en place des actions de réduction.

ENGAGER votre écosystème (fournisseurs et clients) et demander leur stratégie de réductions, afin de prioriser des fournisseurs vertueux.

SENSIBILISER vos équipes au changement climatique grâce à notre plateforme pour alerter et faciliter la mise en place de vos actions de réduction.

Ces premières étapes vous permettront de maximiser vos chances de succès dans l'implémentation des actions de réduction.

QUELLES ACTIONS DE RÉDUCTION POUR MON ENTREPRISE ?

Les actions de réductions que nous vous recommandons sont sélectionnées avec :

AMBITION

Certaines actions impliquent de grands changements, mais elles vous permettront de vous rapprocher des objectifs climatiques mondiaux.

RÉALISME

Les plans d'actions se basent sur des cas pratiques déjà mis en place dans d'autres entreprises pionnières.

EFFICACITÉ

Leur mise en place aura un impact réel sur vos émissions à court et long terme.

*Source : GIEC

Déplacements

Favoriser le télétravail et le covoiturage

Voyages et Déplacements

Le transport individuel représente une part importante des émissions mondiales de GES. La promotion du télétravail et du covoiturage sont des stratégies efficaces pour réduire les émissions associées aux déplacements quotidiens, en particulier dans le cas où le lieu de travail n'est pas facilement accessible via des modes de transport actifs comme la marche et le vélo, ou les transports en commun. De plus, le télétravail peut améliorer la productivité des employés en minimisant les distractions, en réduisant le stress lié aux déplacements et en améliorant l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

Benchmark

Richemont a réduit de 73 % ses émissions liées aux trajets domicile-travail en un an en mettant en place une politique de télétravail et de covoiturage. Ce résultat a été calculé grâce à une enquête menée auprès des employés, comparant les émissions des trajets domicile-travail avant et après la mise en œuvre de la politique.

Impact estimé

Le covoiturage réduit les émissions totales en réduisant le nombre total de trajets nécessaires aux déplacements des employés. En augmentant le taux d'occupation moyen des voitures de 1,2 passager à 4, les émissions peuvent être divisées par 4.
Le télétravail élimine les émissions liées aux trajets domicile travail par employé les jours où ils télétravaillent. Les effets rebonds qu'il induit restent négligeables devant ce gain.

Coût estimé

Réduction potentielle des coûts d'exploitation (réduction de l'espace de bureau si un système de flex office est implémenté, des charges, des dépenses d'entretien).
Les dépenses supplémentaires en informatique et en outils numériques sont généralement négligeables par rapport aux économies réalisées.

Fournisseurs recommandés

Carployee
Comovee
Poola

Implémentation

1. ÉVALUER l'état de préparation de l'organisation pour les initiatives de télétravail et de covoiturage (infrastructure technologique nécessaire pour soutenir le travail à distance, place de parking dédiée aux covoitureurs, etc).
2. ÉTABLIR et surveiller vos KPI (ex. pourcentage de réduction des émissions liées aux trajets domicile travail, taux d'adoption du télétravail, pourcentage d'augmentation du covoiturage).
3. DÉVELOPPER des politiques de télétravail et de covoiturage via un système d'obligation ou d'encouragement. Fournir une formation et des ressources aux employés pour améliorer leurs capacités de travail à distance (ex.: une liste de bonnes pratiques pour le télétravail et le covoiturage).

Réduire le nombre de personnes partant en déplacement pour une même mission

Voyages et Déplacements

Réduire le nombre de personnes participant aux déplacements professionnels permet de diminuer l'empreinte carbone de vos activités. En optimisant le nombre de collaborateurs envoyés en mission, il est possible de réduire significativement les émissions de CO2 associées aux trajets et de limiter les coûts. De plus, une meilleure planification peut améliorer l'efficacité globale.

Benchmark

Schneider Electric - Encourage les réunions virtuelles et rationalise les déplacements nécessaires. Lorsqu'un déplacement est inévitable, Schneider Electric limite le nombre de participants

SAP: L'éditeur de logiciels SAP a également revu sa politique de déplacements en introduisant des mesures pour réduire le nombre de personnes se déplaçant pour des missions similaires. SAP privilégie les voyages essentiels et utilise largement les technologies de visioconférence pour les réunions internes et externes

Impact estimé

Avoir deux personnes au lieu de quatre pour un même déplacement professionnel réduit les émissions liées à ce déplacement de 50 %. Vous pouvez estimer l'impact total de cette action en évaluant quelle part de vos déplacements professionnels peut être optimisée de cette manière.

Coût estimé

Réduction des coûts de déplacement, incluant les billets de transport, l'hébergement et les frais de subsistance, proportionnelle au nombre de personnes non envoyées.
50% des coûts avec les hypothèses de l'estimation de l'impact au dessus.

Fournisseurs recommandés

-

Implémentation

1. ÉVALUER toutes les missions nécessitant des déplacements professionnels. Identifier les missions où le nombre de participants peut être diminué.
2. DÉVELOPPER et appliquer une politique de voyage claire favorisant le déplacement d'un nombre minimal de personnes nécessaires pour les missions.
3. ÉTABLIR et surveiller vos KPI (ex. pourcentage de réduction du nombre de voyageurs par mission) et la réduction d'émissions associées.

Remplacer une partie de vos déplacements par la visioconférence

Voyages et Déplacements

En encourageant l'utilisation de la vidéoconférence au lieu des déplacements directs, les émissions de CO2 liées aux voyages d'affaires seront considérablement réduites. C'est la principale raison pour laquelle les émissions globales ont été particulièrement faibles au cours de la période COVID !

Benchmark

Microsoft a activement promu l'utilisation de la vidéoconférence et réduit les voyages d'affaires. Dans un article de blog, l'entreprise affirme avoir économisé des millions de dollars en frais de déplacement et réduit les émissions de carbone en utilisant Microsoft Teams pour des réunions et des collaborations au lieu de se déplacer dans différents endroits.
Accenture, une société mondiale de services professionnels, a reconnu l'impact environnemental des voyages d'affaires et encourage activement l'utilisation de réunions virtuelles.

Impact estimé

Bien que les émissions de ces formes de réunion dépendent de nombreux facteurs tels que la distance entre les personnes, la durée de la réunion et les technologies utilisées, nous constatons que la visioconférence consomme jusqu'à 7 % d'énergie en plus qu'une réunion en personne (et donc, émet jusqu'à 7 % de GES en plus). Ce calcul tient seulement compte du déroulé de la réunion et non du transport. Ainsi, en comptant la réduction des déplacements, les émissions sont réduites de plus de 90 %.

Coût estimé

Étant donné que des solutions de réunion en ligne sont déjà en place pour la plupart des entreprises, aucun coût supplémentaire ne découle de cette mesure.

Fournisseurs recommandés

Votre fournisseur de visioconférence actuel

Implémentation

1. IDENTIFIER les trajets qui peuvent être évités et convenir avec les différents acteurs des réunions sur une solution de visioconférence. Renforcer éventuellement le système de télétravail déjà en place.
2. ESTIMER les économies de carbone et monétaires en évitant le transport. Communiquer autour de ces avantages et des autres externalités positives du télétravail.
3. COLLECTER des retours pour faire évoluer la politique de télétravail et de visioconférence en fonction des envies des employés.

Mettre en place un plan de mobilité au sein de votre entreprise

Voyages et Déplacements

La mise en place d'un Plan De Mobilité (PDM) au sein de votre entreprise vise à optimiser les déplacements professionnels. Cela implique l'analyse des trajets domicile-travail, la promotion des transports en commun, du covoiturage, l'utilisation de modes de déplacement moins impactants, etc.
Toutes ces mesures permettent de réduire les émissions de GES lié aux déplacements.

Benchmark

La société Schneider Electric a mis en place un PDM complet, réduisant significativement ses émissions de CO2 liées aux déplacements.

Impact estimé

Selon les habitudes des collaborateurs, la mise en place d'un PDM peut réduire considérablement les émissions de CO2 d'une entreprise.

Coût estimé

Le coût initial varie en fonction de la taille de l'entreprise et des services externes nécessaires, mais les économies à long terme peuvent surpasser les coûts initiaux.

Fournisseurs recommandés

Worklife
1kmapied

Implémentation

1. ETUDIER les habitudes de déplacement des employés, identifiez les possibilités de covoiturage et d'utilisation des transports moins impactants.
2. CREER un plan détaillé incluant des incitations pour encourager les déplacements doux (forfait mobilité, vélo électrique, covoiturage..)
3. METTRE en place des outils de suivi des déplacements, collectez des données, et ajustez régulièrement votre PDM en fonction des résultats.

Énergie

Se connecter à un réseau de chauffage

Énergie

Un réseau de chauffage est un système de chauffage centralisé qui fournit de la chaleur à plusieurs bâtiments ou à un quartier entier à partir d'une source d'énergie unique. La chaleur provient généralement d'une usine dont un produit secondaire est la chaleur ou une usine de valorisation énergétique des déchets. Le raccordement à un réseau de chaleur fait partie des alternatives décarbonées au gaz naturel. D'autres alternatives sont les pompes à chaleur, le biométhane, l'électricité et la production d'énergie renouvelable sur site.

Benchmark

IKEA a adopté les réseaux de chauffage urbain dans le cadre de sa stratégie de développement durable. Beaucoup de leurs magasins et centres de distribution sont connectés à des réseaux de chauffage locaux qui fournissent de la chaleur provenant d'énergies renouvelables ou de déchets. En utilisant le chauffage urbain, IKEA réduit sa dépendance aux systèmes de chauffage conventionnels et diminue son empreinte carbone.

Impact estimé

Ce plan d'action permet une réduction d'environ 60 % des émissions de CO2e par rapport au chauffage au gaz. La réduction exacte dépend du réseau de chauffage local et de sa source d'énergie, ainsi que de votre mode de chauffage initial.
Les émissions amorties des nouvelles infrastructures doivent être prises en compte, mais restent faibles par rapport aux économies de carbone et varient en fonction de la distance au réseau.

Coût estimé

Il s'agit d'un des moyens les plus rentables de réduire les émissions de carbone provenant du chauffage. L'investissement initial est relativement élevé (coût de raccordement et rénovation potentielle du bâtiment), mais l'action est généralement rentable à long terme (économies d'énergie).

Fournisseurs recommandés

Vital Energy
Contactez votre municipalité pour obtenir un aperçu des réseaux locaux disponibles et de leurs installateurs et opérateurs.

Implémentation

1. EFFECTUER une étude de faisabilité (recueillir des informations sur les réseaux de chauffage disponibles dans votre région, estimer les coûts et les économies potentielles à long terme, dialoguer avec les décisionnaires internes tels que le propriétaire du bâtiment).
2. SÉLECTIONNER un fournisseur de réseau de chauffage dans votre région et effectuer les travaux de construction pour installer l'équipement.
3. METTRE EN ŒUVRE des solutions de surveillance pour suivre la consommation d'énergie et les économies de coûts.

Acheter de l'électricité renouvelable

Énergie

Un contrat d'achat d'électricité (CAE) engage l'acheteur à acheter une quantité d'électricité au producteur sur une période donnée, à un prix fixé. Les CAE aident à financer des projets d'énergie renouvelable et à réduire l'intensité carbone de l'énergie fournie. En parallèle, les certificats d'origine (CER ou GO) attestent de la source renouvelable de l'électricité. Moins stables en revenus pour les fournisseurs, ils encouragent moins les investissements dans les énergies renouvelables.

Benchmark

Lidl : Depuis mars 2018, Lidl Irlande et Irlande du Nord se sont convertis à l'utilisation exclusive d'électricité renouvelable, produite sur place, ou achetée au travers de contrats d'électricité renouvelable.
Adobe : Adobe s'est engagé à utiliser de l'électricité renouvelable pour 100 % de ses activités à partir de 2035. Cette électricité est générée sur site ou achetée grâce à des contrats d'achats d'énergie.

Impact estimé

Les PPA ou GO vous permettent de réduire vos émissions au même niveau que l'installation de sources d'énergie renouvelables dans vos locaux, mais uniquement si vous comptabilisez les émissions liées à l'énergie en utilisant la méthode "market-based". La méthodologie française du Bilan Carbone ne permet pas son utilisation à des fins de reporting extra-financier.

Coût estimé

Dans le cas des PPA et des GO, les prix de l'énergie pourraient être plus élevés que la production d'électricité conventionnelle. Contactez un fournisseur d'énergie renouvelable pour obtenir un devis plus précis.

Fournisseurs recommandés

Ekwateur
Eneercoop
Contactez votre fournisseur d'énergie actuel et votre commune pour avoir un aperçu de vos options locales.

Implémentation

1. ANALYSER les différents fournisseurs d'énergie pour trouver l'offre la plus intéressante et COMPARER à une décarbonation du scope 1&2.
2. DÉVELOPPER une stratégie de mise en œuvre complète (plan détaillé comportant des étapes, des calendriers, ...).
3. METTRE EN PLACE des solutions de contrôle pour suivre la consommation d'électricité verte résultante.

Installer une pompe à chaleur

Énergie

Les pompes à chaleur utilisent efficacement la chaleur ambiante du sol, de l'eau ou de l'air, et nécessitent moins d'électricité que les équipements électriques classiques. Elles constituent une alternative efficace au gaz naturel et peuvent réduire considérablement les émissions en fonction de l'intensité en carbone de votre réseau électrique. Consultez le site web de la carte de l'électricité pour évaluer l'intensité en carbone de votre réseau. Les pompes à chaleur sont l'une des nombreuses solutions de remplacement du gaz naturel à faible émission de carbone. Les réseaux de chaleur, le biométhane, les chauffages électriques et la production d'énergie renouvelable sur site en sont d'autres.

Benchmark

Crunchy carrots : Crunchy carrots, une entreprise de médias numériques, a remplacé son chauffage électrique habituel par une pompe à chaleur à air et a amélioré l'isolation de son bâtiment. Grâce à ces mesures, ils ont réduit de 70 % leur empreinte carbone liée à la consommation d'énergie.

Impact estimé

L'impact estimé est plus important dans les pays où l'électricité est à faible teneur en carbone. Par exemple, en France, les émissions de chauffage peuvent être réduites d'un facteur quatre par rapport au gaz naturel. Dans les pays où l'intensité en carbone du mix électrique est élevée, on peut encore s'attendre à une réduction grâce à l'efficacité du système. N'oubliez pas que la majorité des pays du monde se sont engagés à augmenter la part des énergies renouvelables dans leur mix de production afin de s'aligner sur les objectifs des Accords de Paris.

Coût estimé

Malgré un coût initial plus élevé (entre 3 000 et 10 000 euros) que les systèmes à combustibles fossiles, les économies d'énergie réalisées au fil du temps devraient compenser l'investissement initial.

Fournisseurs recommandés

Contactez votre fournisseur de services d'entretien des bâtiments ou l'entreprise qui a construit le bâtiment, ainsi que votre fournisseur d'énergie actuel.

Implémentation

1. ÉVALUER la faisabilité et les avantages potentiels du remplacement des combustibles fossiles par une pompe à chaleur (exigences en matière d'infrastructure, ressources disponibles, implications financières, impact sur l'environnement...).
2. DÉVELOPPER une stratégie de mise en œuvre complète (plan détaillé comportant des étapes, des calendriers, l'affectation des ressources, les parties prenantes concernées).
3. METTRE EN PLACE des solutions de contrôle pour suivre la consommation d'énergie et les économies (euros et CO2) réalisées.

Remplacer les gaz réfrigérants par des gaz à faible impact

Énergie

Les réfrigérants conventionnels utilisés dans les systèmes de climatisation et de réfrigération (HFC, CFC, HCFC) sont des gaz à effet de serre très puissants et ont un potentiel de réchauffement global (PRG) élevé, ce qui signifie qu'ils contribuent fortement au changement climatique. Ils fuient à un taux compris entre 7 % à 80 % par an selon le type d'appareil considéré et son âge. Pour réduire les émissions, remplacez ces réfrigérants conventionnels par des réfrigérants naturels (isobutane, HC-600a, propane, HC-29). Cela peut vous obliger à changer d'appareil.

Benchmark

En 2010, l'entreprise s'est engagée à éliminer progressivement l'utilisation des HFC et, en 2015, elle avait remplacé avec succès tous les HFC dans les nouveaux équipements par des réfrigérants naturels tels que le dioxyde de carbone et les hydrocarbures, réduisant ainsi les émissions directes de GES de l'équipement de 99 %.

Impact estimé

Le changement d'appareil permet des économies d'énergie jusqu'à 20 % associées à une plus grande efficacité énergétique des réfrigérants naturels.
L'impact des émissions directes est réduit jusqu'à -90 % grâce au PRG plus faible des réfrigérants naturels.
L'impact des émissions amorties des nouveaux équipements sur les émissions doit être pris en compte et amorti sur sa durée d'installation.

Coût estimé

Le coût de mise en œuvre des réfrigérants naturels variera en fonction du besoin de changement d'équipement et du type spécifique de réfrigérant naturel choisi. Les réfrigérants naturels ne sont pas nécessairement plus chers que les réfrigérants conventionnels.

Fournisseurs recommandés

Koma
SWEP

Implémentation

1. ÉTABLIR et surveiller vos KPI (ex. variation en pourcentage de la consommation d'électricité).
2. TROUVEZ un fournisseur de services spécialisé dans la climatisation et les gaz naturels, et / ou contactez votre fournisseur actuel de climatisation.
3. Déterminez avec votre fournisseur de services le type de réfrigérant naturel que vous souhaitez installer et si vous devez modifier votre équipement actuel, puis procédez à l'installation.

Entretenir les systèmes de climatisation et de réfrigération

Énergie

Les fuites de réfrigérant dans les systèmes de climatisation sont une source courante d'émissions de GES. Pour atténuer cet impact, vous pouvez mettre en place des mesures pour limiter ces fuites. Cela peut être réalisé grâce à une surveillance et un entretien régulier, et à une gestion appropriée de l'équipement en fin de vie. La maintenance comprend des étapes simples comme le remplacement des filtres sales ou obstrués, et peut également améliorer considérablement l'efficacité énergétique de votre système de climatisation.

Benchmark

Walmart : En 2010, Walmart a lancé une initiative de développement durable pour réduire les émissions de GES et améliorer l'efficacité énergétique dans ses magasins. Dans le cadre de cette initiative, l'entreprise a mis en place un programme complet pour surveiller, entretenir et optimiser les performances de ses systèmes de réfrigération et de climatisation et a formé ses techniciens pour effectuer des activités régulières de détection et de réparation des fuites.

Impact estimé

Limiter les fuites des systèmes de réfrigération permet de réduire au minimum les fuites annuelles et donc de réduire les émissions directes de 20 à 80 % en fonction du système.
Changer de filtre est probablement l'action la plus efficace, avec une réduction pouvant atteindre 15 % des émissions liées à la consommation d'électricité du climatiseur.
Une récupération appropriée en fin de vie permet d'éviter les fuites de la totalité du gaz dans la machine.

Coût estimé

Les pièces renouvelées coûtent généralement moins de 50 euros par an. Un contrat de maintenance coûte généralement environ 150 euros par unité d'air conditionné. Les économies d'énergie et de coûts peuvent largement compenser ce coût d'investissement.

Fournisseurs recommandés

Former vos propres techniciens
Contactez votre fabricant de climatiseur ou les entreprises de climatisation locales

Implémentation

1. CONTACTER le fabricant de votre climatiseur pour obtenir des conseils sur l'entretien de votre climatiseur. Demandez-lui comment la maintenance et la fin de vie des climatiseurs est gérée aujourd'hui.
2. CHOISIR un prestataire de services ou former vos techniciens internes à cette tâche.
3. ÉTABLIR et surveiller vos KPIs (exemple : fréquence de l'entretien des climatiseurs, quantité annuelle de fuites de gaz).

Installer un système de chauffage électrique

Énergie

Les chauffages électriques peuvent être considérés comme une alternative écologique au chauffage utilisant des énergies fossiles s'ils sont alimentés par de l'électricité à faible teneur en carbone. Les chauffages électriques sont l'une des nombreuses alternatives au gaz naturel. Les autres alternatives sont les réseaux de chaleur, les pompes à chaleur, le biométhane et la production d'énergie renouvelable en autonomie.

Benchmark

Le chauffage électrique est en fait assez courant dans les pays où la consommation d'électricité a été subventionnée afin d'éviter une trop grande dépendance vis-à-vis des importations de combustibles fossiles. De nombreuses entreprises en Europe utilisent donc déjà ce type de système sans qu'elles l'aient implémenté pour en tirer un bénéfice environmental.

Impact estimé

La transition vers les chauffages électriques peut avoir un impact positif dans les pays où le mix électrique est faible en carbone (exemple : France) et un impact négatif dans les pays où le mix électrique est élevé en carbone (exemple : Allemagne).
En France, remplacer un système de chauffage au gaz par un système électrique peut réduire les émissions de 25 %, et même de 50 % si c'est un chauffage au fioul qui est remplacé.

Coût estimé

Ce plan d'action a un coût initial d'achat et de pose du nouveau système de chauffage. Il constitue néanmoins un avantage financier potentiel à long terme, car les prix des combustibles fossiles sont susceptibles de monter en flèche avec la transition énergétique.

Fournisseurs recommandés

Contactez votre fournisseur de services d'entretien des bâtiments ou l'entreprise qui a construit le bâtiment, ainsi que votre fournisseur d'énergie actuel.

Implémentation

1. ÉVALUER la faisabilité et les avantages potentiels du remplacement des combustibles fossiles par des chauffages électriques (exigences en matière d'infrastructure, ressources disponibles, implications financières, impact sur l'environnement...).
2. DÉVELOPPER une stratégie de mise en œuvre complète (plan détaillé comportant des étapes, des calendriers, l'affectation des ressources, les parties prenantes concernées).
3. METTRE EN PLACE des solutions de contrôle pour suivre la consommation d'énergie et les économies réalisées.

Conclusion

Conclusion

Les études réalisées ont permis de dégager les principaux postes d'émissions de GES d'Ohana, et permettent désormais de cadrer la stratégie carbone de l'entreprise et d'identifier les aspects à approfondir, dans une logique d'amélioration continue de son impact environnemental.
Il a été établi que les émissions directes (Scope 1) et indirectes liées à l'énergie (Scope 2) représentent une faible part de l'impact de l'entreprise. La mobilisation des prestataires et collaborateurs de l'entreprise apparaît dès lors indispensable.

Pour atteindre l'objectif de l'Accord de Paris de 2015 (50% de réduction des émissions de GES entre 2020 et 2030), il faut respecter une réduction des émissions de 6.3% d'ici un an (-2 tCO2e).

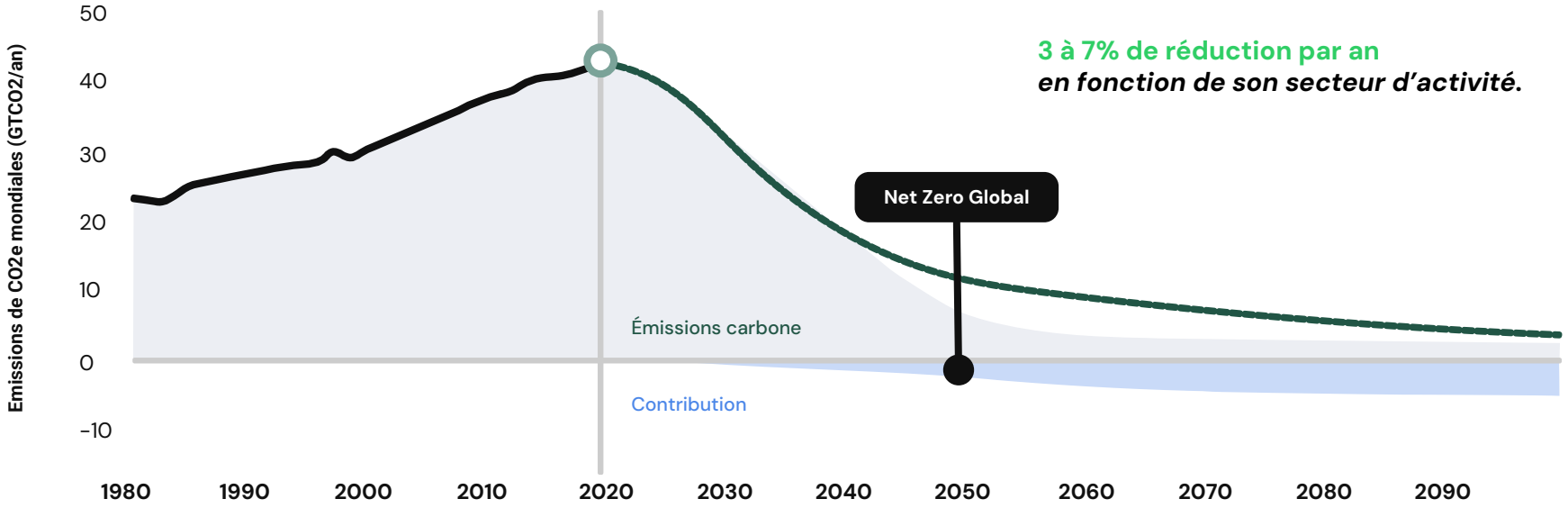
Les prochaines étapes pour l'élaboration de la stratégie climat d'Ohana sont :

1. **Approfondir la mesure des postes clés** si vous le désirez.
2. **Établir des objectifs de réduction des émissions de GES et mettre en œuvre un plan d'action** afin d'atteindre ces objectifs.
3. **Engager vos fournisseurs** grâce à l'enquête fournisseurs Greenly.
4. **Engager vos collaborateurs,** notamment à l'aide des quiz de formation interactifs de Greenly.
5. **Communiquer avec vos parties prenantes** sur votre empreinte carbone, votre engagement, vos objectifs de réduction et le plan d'action envisagé.
6. **Contribuer à des projets de réduction / séquestration de GES** disponibles sur la plateforme.

Prochaines étapes

S’engager sur une trajectoire pluriannuelle de décarbonation

UNE STRATÉGIE À LONG TERME ALIGNÉE SUR LES OBJECTIFS DE L’ACCORD DE PARIS



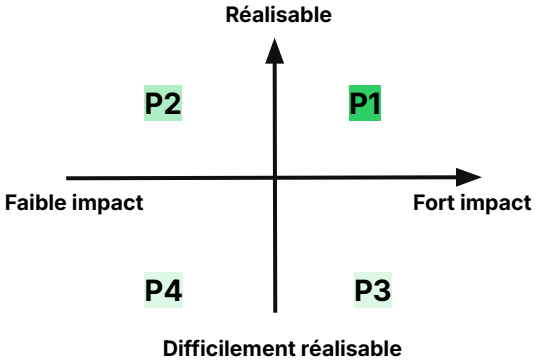
Comment construire sa trajectoire de réduction ?

LES 4 ÉTAPES CLÉS POUR DÉFINIR ET SUIVRE SA TRAJECTOIRE

Affiner les émissions de votre bilan de gaz à effet de serre

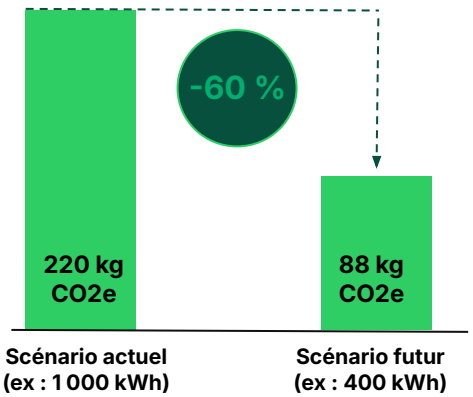
Votre bilan 2024 se base sur **36%** de données physiques, le reste étant des données financières. Nous vous recommandons d'améliorer régulièrement la précision de votre bilan de gaz à effet de serre en ajoutant davantage de données physiques. Vous pourrez quantifier et suivre vos réductions avec des objectifs précis en km, kg, kWh...

Priorisez vos actions



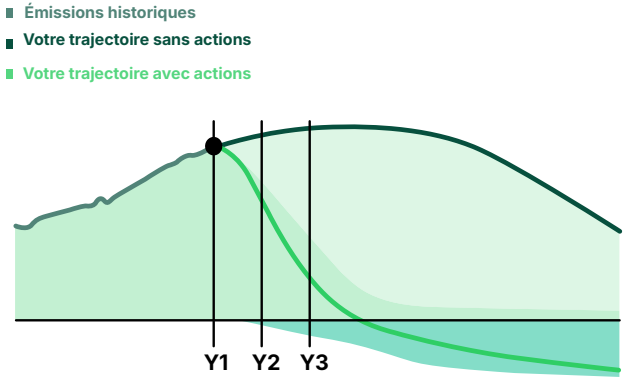
Placez vos actions sur la matrice après l'identification des contraintes opérationnelles en consultation avec vos équipes.

Calculez leur potentiel de réduction



Sélectionnez les bons indicateurs de suivi (KPI) avant de démarrer, puis calculez le potentiel de réduction.

Suivez vos résultats



Suivez votre avancement régulièrement et mesurez vos résultats lors de votre bilan de GES annuel.

Les 5 piliers d’une stratégie climat

DÉCOUVREZ LES 5 PILIERS DE LA NET ZERO INITIATIVE

1. Mesurer

- Suivi annuel des émissions
- Approfondissez l'analyse de vos principales sources d'émission

Analyse des données carbone

CSRD

ACV

2. Réduire

- Choisir un plan d'action conforme à l'accord de Paris
- Quantifier son plan d'action pour construire une trajectoire carbone

Onglet plan d'action

3. Sensibiliser

- Impliquer vos fournisseurs dans votre stratégie
- Former vos collaborateurs

Engagement fournisseur

Employee training

4. S’engager

- Définir un objectif de réduction
- Communiquer de manière transparente

Kit de communication

5. Contribuer

- Contribuer à des projets de séquestration et d'évitement du carbone pour couvrir les émissions non compressives

Contribution Carbone

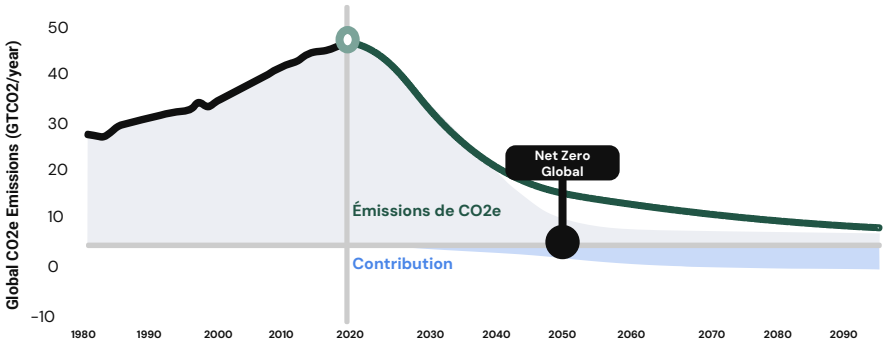
greenly

S'engager sur une trajectoire pluriannuelle du carbone

UNE RÉDUCTION À LONG TERME DES ÉMISSIONS CONFORMÉMENT AUX OBJECTIFS DE L'ACCORD DE PARIS OU À VOS OBJECTIFS PERSONNELS

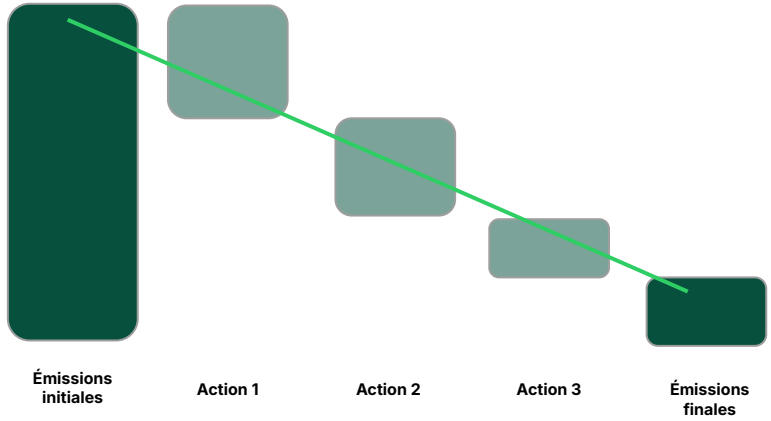
Objectif des Accord de Paris

Réduction annuelle de -3% à -7%



Objectif basé sur vos actions

Définir votre objectif en fonction des actions possibles



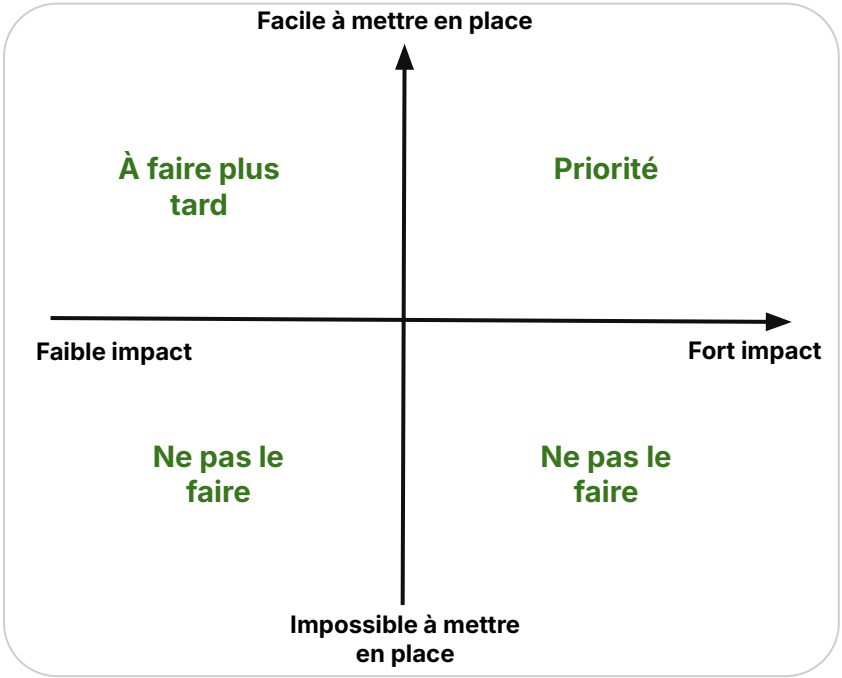
greenly

Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions | Calculez leur potentiel de réduction | Optimisez votre trajectoire

1. Rassembler les parties prenantes dans votre stratégie climatique
2. Placer les propositions d'action du rapport Greenly sur la matrice après avoir identifié leurs contraintes.
3. Conserver toutes les actions réalisables et donner la priorité à celles qui ont le plus d'impact

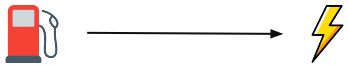


greenly

Construire Votre trajectoire de réduction

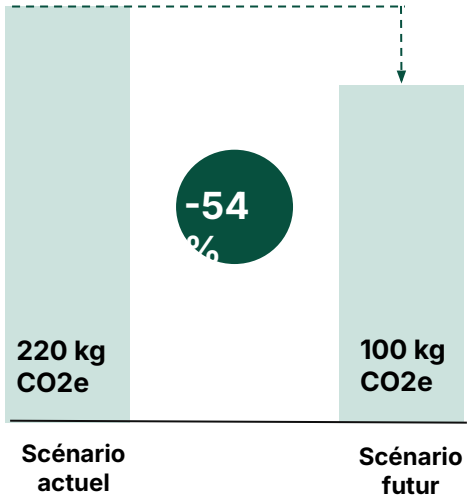
3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions | **Calculez leur potentiel de réduction** | Optimisez votre trajectoire



Scénario de départ	1 000 km par an en voitures thermiques	1 000 km par an en voitures électriques	Scénario d'arrivée
Facteur d' émission	0.22 kg CO2e/km	0.1 kg CO2e/km	Facteur d' émission
Émissions totales	220 kg CO2e	100 kg CO2e	Émissions totales

Potentiel de réduction

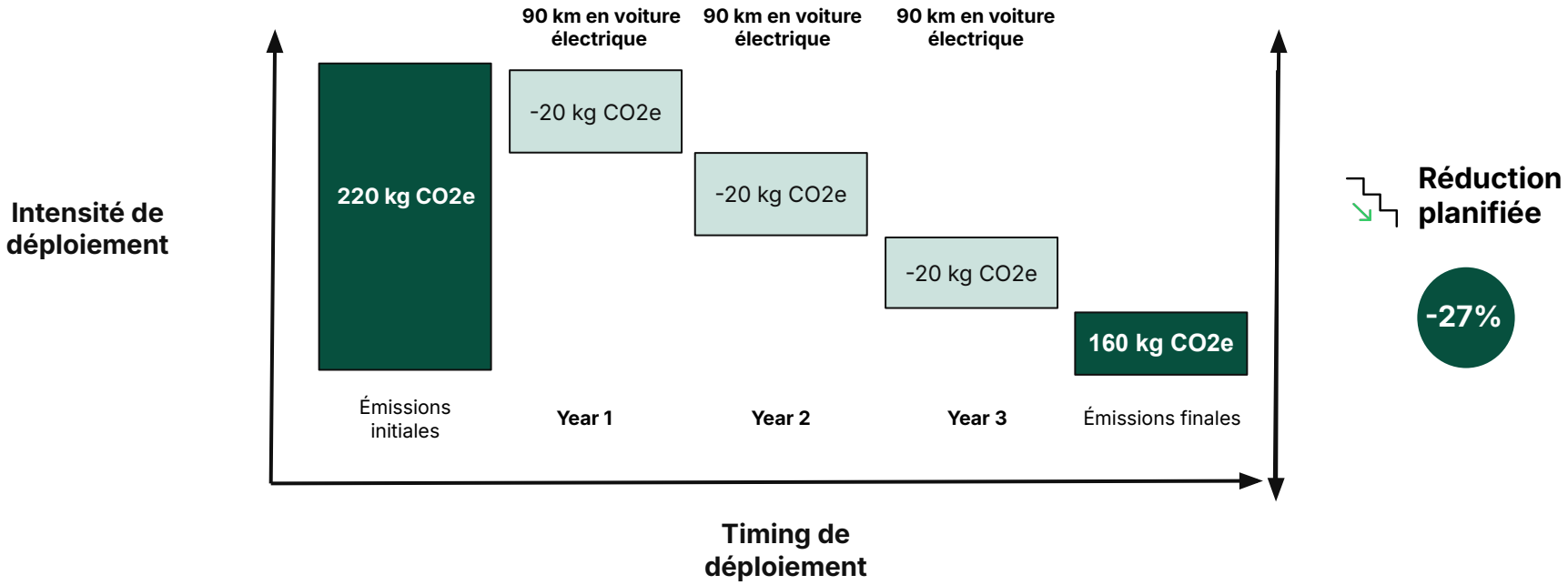


greenly

Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions | Calculez leur potentiel de réduction | **Optimisez votre trajectoire**



L’accompagnement Greenly sur la communication des résultats

Certificats d'entreprise et personnels.

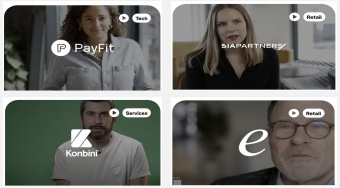
Réseaux Sociaux

Relation Presse

Partager la bonne nouvelle dans la presse !

Témoignage vidéo clients

Témoignages sur le travail effectué avec Greenly



Premium

Notre communauté ESG Connect

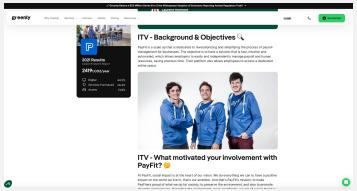
Canal Slack, événements réguliers, webinaires, rencontres et workshops !

350k Membres

10+ Pays
France, États-Unis, Angleterre, Australie, etc.

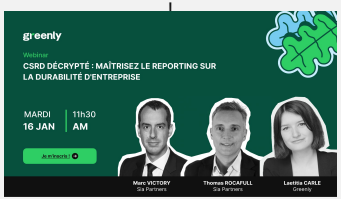
FR · Vestiaire Collective · BackMarket · PayFit · serena

Étude de Cas



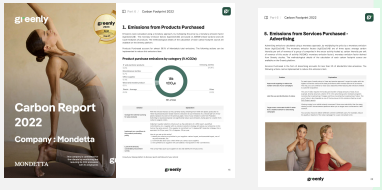
Webinaire

Communiquez sur vos résultats lors d'un webinaire avec un expert Greenly



Rapport augmenté

Disposez de votre rapport mis en forme par notre équipe marketing



OHANA CONSEIL · greenly

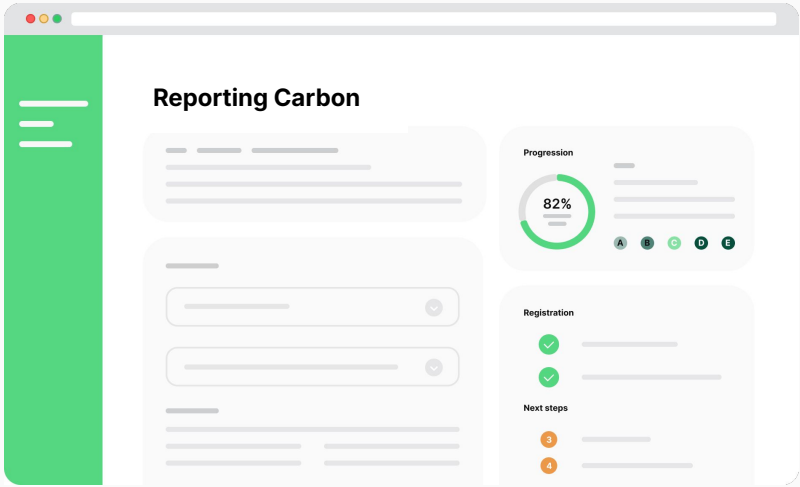
Engager ses fournisseurs à s'aligner sur une trajectoire Net Zéro

ENGAGER SA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT VIA UN MODULE DE MESURE

1. **Questionnaires spécifiques par secteur**
   Pour l'industrie, les services, les biens, la technologie...

2. **La preuve d'un engagement climatique**
   Engagement à effectuer une évaluation dans l'année. Objectifs de réduction du TAS.

3. **Solution de bilan d'émissions GES pour toutes les entreprises**
   Notre service complet est disponible à un prix variant entre 950 et 5000€ selon la taille et le secteur d'activité.



Maturité de la stratégie climat de l'entreprise

SCORE CLIMAT GREENLY

Critères concernant le score Greenly

Pionniers de la transition climatique
< 1% des entreprises (Score ≥ 75)

Entreprises responsables
5% des entreprises (Score 55 - 74)

Bâtisseurs d'une entreprise en transition
15% des entreprises (Score 30 - 54)

Débutants engagés dans la transition
30% des entreprises (Score 5 - 29)

Enthousiastes à éveiller
10% des entreprises (Score 0 - 4)

Absence d'intérêt pour le climat
40% des entreprises

Les statistiques sont tirées de la base de données de fournisseurs et de clients Greenly, qui regroupe plusieurs milliers d'entreprises réparties de toutes tailles, secteurs d'activités et géographies. Pour plus de statistiques similaires, consultez le corporate climate tracker du CDP.

Le Score Climat Greenly intermédiaire d'Ohana est de 31 points

Ces points sont répartis de la manière suivante :

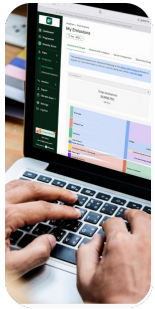
Réalisation et précision du Bilan de gaz à effet de serre : **31**/40
Plans d'action : **0**/36
Objectifs climatiques : **0**/4
Sensibilisation des collaborateurs : **0**/10
Contribution carbone : **0**/10

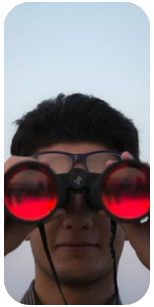
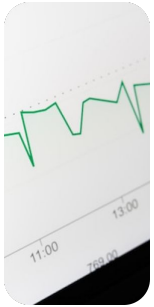
Ce score sera mis à jour lors du point d'avancement stratégie climat.

Plus d'informations sur la méthodologie de calcul du score ici

Engagement collaborateurs pour le Climat

QUESTIONNAIRES DE SENSIBILISATION MENSUELS



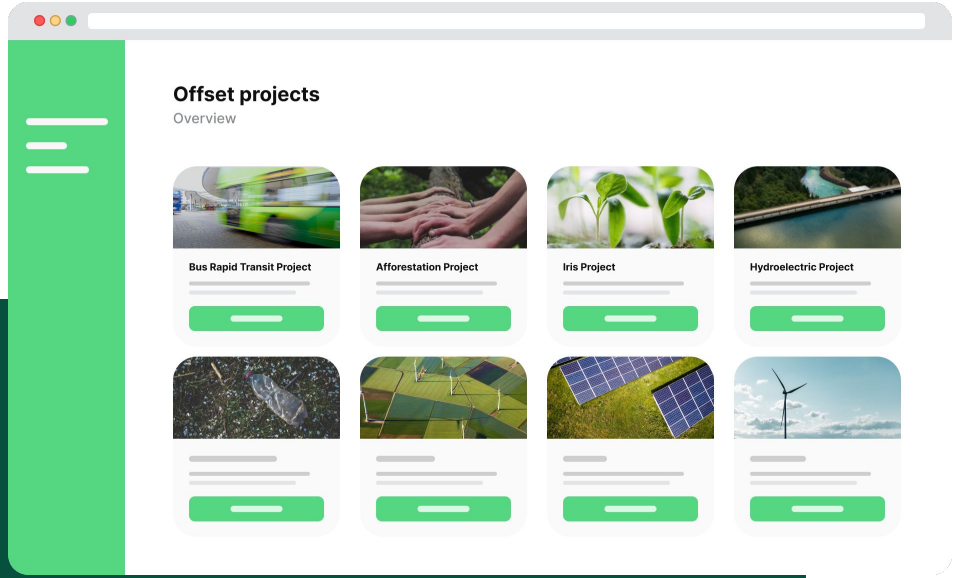



Mois 1	Mois 2	Mois 3	Mois 4	Mois 5	Mois 6	Mois 7	Mois 12
Onboarding	Quiz 1 Climate Science	Quiz 2 IT	Quiz 3 Food	Quiz 4 Transport	Quiz 5 Énergie	et bien plus...	Retour sur l'année

OHANA CONSEIL greenly

Contribution Bas carbone

EXAMEN D'UN CATALOGUE DE PROJETS DE CONTRIBUTION



Une attention particulière à proposer des projets certifiés

Nous sélectionnons des projets qui répondent aux critères d'additionnalité, de permanence, d'auditabilité et de mesurabilité.

LABEL BAS CARBONE riverse Gold Standard

OHANA CONSEIL greenly

Devenez Partenaire Apporteur d'Affaire

Bénéficiez de conditions partenaires plus avantageuses en étant déjà client Greenly

~~10%~~ **15%**
Commissions/remises partenariats sont directement plus avantageuses pour les clients Greenly.

1

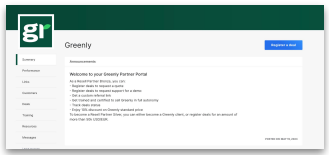
COMMUNIQUEZ

Utilisez nos ressources pour communiquer avec votre réseau

2

RÉFÉREZ DES PROSPECTS

Envoyez des prospects à l'équipe de vente Greenly



3

GAGNEZ DES COMMISSIONS/DISCOUNTS

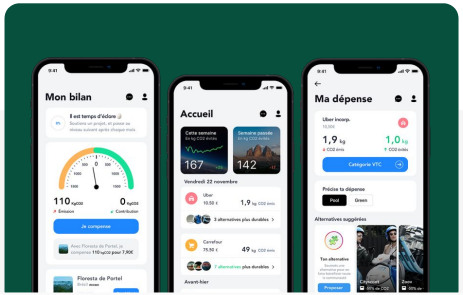
Recevez des commissions trimestrielles et amortissez vos prochains bilans

OHANA CONSEIL greenly

A propos de Greenly

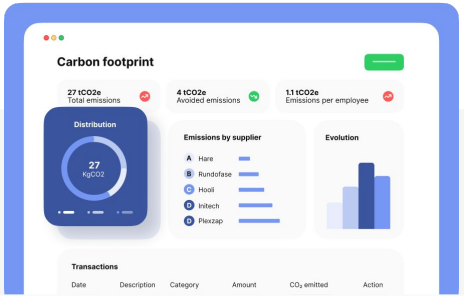
La vision Greenly

PERMETTRE À CHACUN DE MESURER SES ÉMISSIONS PLUS SIMPLEMENT



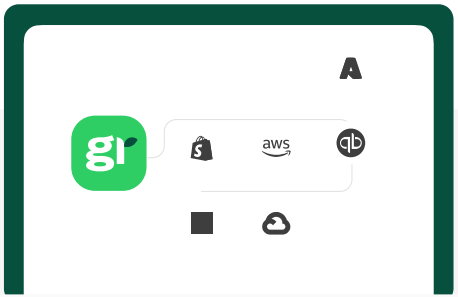
APP DE MESURE D'EMPREINTE PERSONNELLE

Première application mobile lancée



LOGICIEL DE COMPTABILITÉ CARBONE

Premier logiciel de stratégie climat pour les entreprises



CLIMATE APP STORE

La première place de marché d'applications pour le climat

Une ambition au service du climat

PERMETTRE À TOUTES LES ENTREPRISES DE S'ENGAGER PLUS FACILEMENT EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Arnaud Delubac
CMO & Co-Founder

INSEEC, Essec - Centrale
Digital Comm at Prime Minister Office, & Ministry of Digital

SECRÉTARIAT D'ÉTAT CHARGÉ DE LA TRANSITION NUMÉRIQUE 2018-2019

Alexis Normand
CEO & Co-Founder

HEC, Sciences-Po
Ex Head of B2B & Boston Office at Withings, Techstar w/Embleema

withings 2013-2018

Matthieu Vegreville
CTO & Co-Founder

Ecole Polytechnique - Telecom
Ex Data Science
& B2B SaaS at Withings

techstars_ 2018-2019

Chacun doit s'efforcer de s'aligner sur une trajectoire Net Zéro. Petites comme grandes entreprises sont ainsi appelées par les consommateurs à initier des changements durables dans leur mode de fonctionnement.

Greenly se positionne à l'avant-garde de cette révolution climatique, en offrant à tous la possibilité d'élaborer le plan de transition le plus efficace et le plus adapté qui soit.

Forts du travail effectué avec nos 1000 premiers clients, nous constatons que l'initiation d'une démarche bas-carbone stimule la croissance, tout en aidant l'entreprise à amorcer cette nécessaire phase transitoire.

Peu à peu, la législation en France et ailleurs rend obligatoire la mesure de nos émissions. C'est pourquoi Greenly propose une technologie évolutive, permettant d'accompagner chaque entreprise dans toute sa spécificité.

Le développement de Greenly passe par une amélioration continue de son offre. Nous concentrons à la fois le meilleur de la technologie, des partenariats et des services permettant à toute entreprise de ne pas rester au banc de la transition écologique.

OHANA CONSEIL greenly

Une communauté croissante d'entreprises engagées pour le climat

+150

Experts climatiques, Data Scientists, Data analysts, Data Engineers et DevOps Engineers.

1000+

Clients dans la Tech, l'industrie, l'énergie, la logistique, la construction, l'alimentation, les fonds d'investissements, etc.

50k

Facteurs d'émission agrégés à partir des bases de données de nos clients et de l'industrie.

+10

Pays couverts (Etats-Unis et Europe)

Ils suivent leur empreinte carbone avec Greenly

Industries

Tech

Retail

Services

Finance

OHANA CONSEIL greenly

Conseil scientifique

INDUSTRY, AI & EXPERTS CLIMAT

Pr. Michel BAUER

Sociologue
HEC
–
Organisation des entreprises

Nicolas HOUDANT

CEO
Énergies demain
Ex
GreenNext

Peter FOXPENNER

Professor
BU University
–
Réseaux électriques & et émissions

Pr. Yann LEROY

Professeur
Centrale-Supelec
–
Analyse de cycle de vie de produits

Pr.Antoine DECHEZLEPRÊTRE

Professeur
LSE
–
Régulation autour du changement climatique

Pr. Rodolphe DURAND

Professeur
HEC
–
Transformation des entreprises

Annexes

Scope 1&2

Scope	Nom	tCO2e
1.1	Production d'électricité, de chaleur ou de vapeur	0
1.2	Transport de matériaux, de produits, de déchets et d'employés	0.1
1.3	Transformation physique ou chimique	0
1.4	Émissions fugitives	0.3
2.1	Émissions indirectes liées à l'électricité	0.6
2.2	Émissions indirectes liées à la vapeur, au réseau de chaleur et de froid	0

Pour plus de détails concernant la méthodologie, rendez-vous sur la plateforme Greenly !

OHANA CONSEIL greenly

Scope 3

100% comptabilisé

Scope	Nom	tCO2e
3.1	Achats de biens et de services	14
3.2	Biens immobilisés	0
3.3	Activités liées aux combustibles et à l'énergie non incluses dans le scope 1 ou 2	0.3
3.4	Transport de marchandises amont et distribution	0
3.5	Déchets générés	0.1
3.6	Déplacements professionnels	2
3.7	Déplacements domicile-travail	8
3.8	Actifs en leasing amont	0
3.9	Transport de marchandises aval et distribution	0
3.10	Transformation des produits vendus	0
3.11	Utilisation des produits vendus	0
3.12	Fin de vie des produits vendus	0
3.13	Actifs en leasing aval	0
3.14	Franchises	0
3.15	Investissements	0
4.1	Autres émissions - Émissions issues de la biomasse (sols et forêts)	0

Scope 1&2

Scope	tCO2e	tCO2b	CO2f*	CH4f*	CH4b*	N2O*	Autres GES*
1.1	0	0	0	0	0	0	0
1.2	0.1	0	0.08	0.01	0.003	0.02	0
1.3	0	0	0	0	0	0	0
1.4	0.3	0	0	0	0	0	0.3
2.1	0.6	0	0.5	0.03	0.03	0.03	0
2.2	0	0	0	0	0	0	0

*résultats exprimés en tonnes de CO2e

OHANA CONSEIL greenly

Scope 3

Scope	tCO2e	tCO2b	CO2f*	CH4f*	CH4b*	N2O*	Autres GES*
3.1	14	0	12	1	0	0.5	0.2
3.2	0	0	0	0	0	0	0
3.3	0.3	0	0.2	0.07	0.003	0.02	0
3.4	0	0	0	0	0	0	0
3.5	0.1	0	0.1	0.01	0	0.03	0
3.6	2	0	2	0.2	0	0.2	0
3.7	8	0	7	0.2	0.06	0.6	0.2
3.8	0	0	0	0	0	0	0
3.9	0	0	0	0	0	0	0
3.10	0	0	0	0	0	0	0
3.11	0	0	0	0	0	0	0
3.12	0	0	0	0	0	0	0
3.13	0	0	0	0	0	0	0
3.14	0	0	0	0	0	0	0
3.15	0	0	0	0	0	0	0
4.1	0	0	0	0	0	0	0

*résultats exprimés en tonnes de CO2e

OHANA CONSEIL greenly

greenly

Nous contacter

support@greenly.earth

www.greenly.earth